

## บทสรุปผู้บริหาร

ทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคตจะอยู่ที่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Economy) และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ให้ตอบสนองกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและการบริการผ่านการใช้องค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเทคโนโลยี ดังนั้น “นวัตกรรม” จะเป็นปัจจัยสำคัญชี้ขาดถึงความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง นวัตกรรมจะเป็นตัวแปรในการพัฒนาและส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมในมิติอื่นๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ใน 4 มิติ ได้แก่ มิติทางด้านเศรษฐกิจ มิติทางด้านสังคม มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม และมิติทางด้านทุนมนุษย์ ในรูปแบบอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี โดยผลิตภัณฑ์และบริการจะถูกพัฒนาบนฐานของความรู้ (Knowledge-Based) และอาศัยวัตถุดิบด้านความรู้ความสามารถของบุคลากร เครื่องมือต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ และสาธารณูปโภคด้านการสื่อสารต่างๆ เป็นหลัก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และสร้างคุณค่า (Value Creation) บนพื้นฐานของนวัตกรรมซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างแท้จริง

ในส่วนของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และที่เกี่ยวข้อง เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลากหลาย เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสำรวจระยะไกล เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม เป็นต้น เพื่อนำมาเป็นโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยด้านดิน น้ำ พืช และภัยพิบัติ มาเป็นองค์ประกอบ ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรและการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ ยกตัวอย่างเช่น การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐาน และภัยพิบัติ (Natural Resources, Infrastructures and Disasters Management) ถือได้ว่าเป็น “วาระแห่งชาติ” เมื่อประเทศประสบภัยพิบัติในวงกว้างส่งผลกระทบต่อสร้างความเดือดร้อนเสียหายต่อประชาชน บริษัท ห้างร้าน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และหน่วยงานภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลเชื่อมโยงแบบบูรณาการ เพื่อลดความรุนแรงและบรรเทาผลกระทบและความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น โดยใช้มาตรการป้องกันความเสียหายและบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ จึงมีความสำคัญต่อนโยบายสาธารณะ และหลักเศรษฐศาสตร์ทั้งระดับมหภาค วิสาหกิจชุมชน และการทำธุรกิจในสภาวะเสี่ยงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเกษตรกรรมกับปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรซึ่งมีผลกระทบต่อพืชเศรษฐกิจ ดังนั้น เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศมีจุดเด่นในการใช้รูปภาพของแผนที่ (Map) จึงช่วยให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถทำความเข้าใจภาพรวมของข้อมูลต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่/ท้องถิ่น เพื่อตอบโจทยความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

### เป้าหมายในการพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ

อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ (Space Krenovation Park : SKP) ได้ถูกจัดตั้งและพัฒนาขึ้น โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. ในกำกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2555 บนพื้นที่ขนาด 120 ไร่ ของสถานีควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อเป็นศูนย์กลางและฐานในการรังสรรค์นวัตกรรม จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ สำหรับเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และระบบนวัตกรรมของประเทศ (National ST & I Infrastructure) เพื่อให้รองรับการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้โดยมุ่งให้สังคมสามารถตอบสนองกับกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย ประกอบด้วย

1. เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานของประเทศด้านนวัตกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศ (S&GI Innovative Infrastructure) ในการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดงานวิจัย การสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองทั้งด้านซอฟต์แวร์-ฮาร์ดแวร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ บนฐานของความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา กับสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

2. เพื่อต่อยอดทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) และสร้างบุคลากรที่มีความรู้และทักษะ (Knowledge & Skill Worker) ด้วยเทคโนโลยีระดับสูงในระดับภูมิภาคอาเซียน ซึ่งใช้ในการตอบโจทย์ความต้องการของเศรษฐกิจและสังคม โดยผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ สู่ภาคอุตสาหกรรม และภาคการศึกษา โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และระบบนวัตกรรมของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศเป็นพื้นฐานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

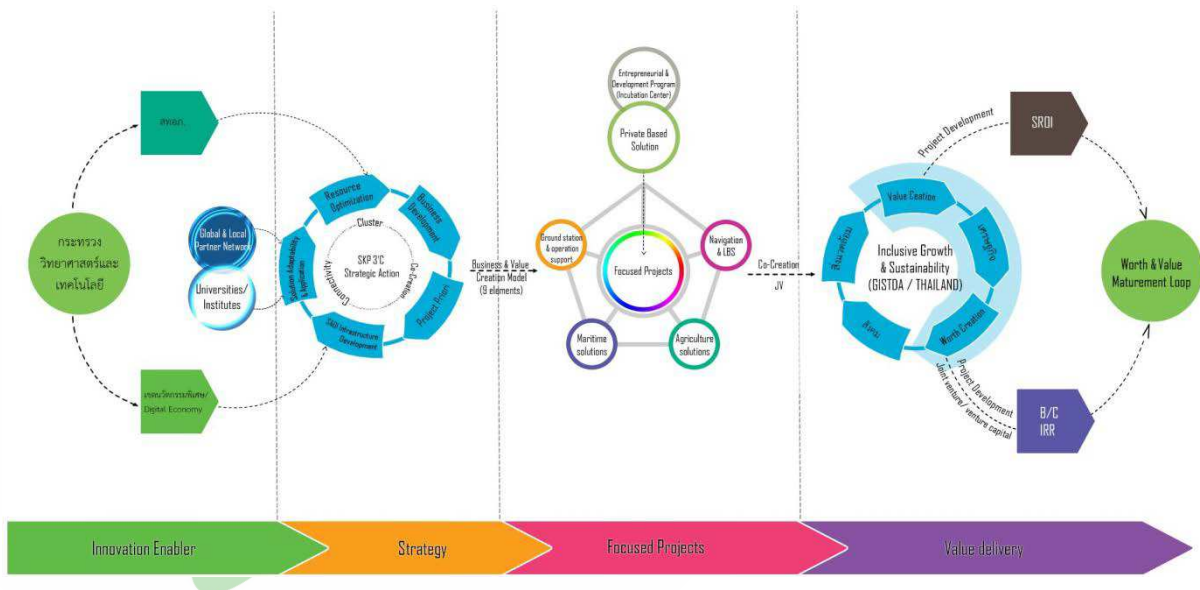
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศ (Innovative Economy) โดยการร่วมพัฒนาและรังสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อสร้างมูลค่าของเชิงพาณิชย์ ให้ขยายไปยังภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับผู้ประกอบการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และระดับอุตสาหกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของการพัฒนาธุรกิจบนฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

#### บทบาทและการพัฒนาของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ

อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศมีบทบาทในการบริหารจัดการให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยพัฒนาระหว่าง ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) หน่วยงานภาครัฐ

และหน่วยงานท้องถิ่น/ชุมชน โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ด้วยกลไกต่างๆ (Strategic Actions) เช่น ร่วมวิจัย พัฒนานวัตกรรม แลกเปลี่ยนความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนเชื่อมโยงกับผู้กำหนดนโยบายและผู้สนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางการเงินและภาษี เพื่อให้เกิดการขยายผลในเชิงพาณิชย์ หรืออาจเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนโดยใช้พื้นฐานของทรัพยากรประกอบด้วย พื้นที่ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัย รวมทั้ง ข้อมูลคุณภาพสูง และบุคลากรวิจัยจาก สทอภ. และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อใช้ในกิจกรรมวิจัยพัฒนานวัตกรรม ทั้งนี้โดยใช้รูปแบบการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business & Value Creation Model: BVCM) เป็นเครื่องมือสำคัญในการพิจารณาสนับสนุน ส่งเสริมธุรกิจ และร่วมพัฒนาในกิจกรรม/โครงการนวัตกรรม (Focus Projects) ดังรูปที่ 1 จึงกล่าวได้ว่าอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ มีบทบาทและรูปแบบการดำเนินการในลักษณะเขตนวัตกรรมพิเศษอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

บทบาทและการพัฒนาของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ (Space Krenovation Park)



รูปที่ 1: บทบาทและการพัฒนาของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ

อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ได้กำหนดรูปแบบการดำเนินการในลักษณะเขตนวัตกรรมพิเศษ โดยอุทยานฯเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของกลุ่มคลัสเตอร์นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและความเจริญมั่งคั่งของชุมชนสังคม อันเป็นการส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และรัฐบาล รวมทั้งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการซึ่งมุ่งเน้นคลัสเตอร์เทคโนโลยี 4 กลุ่ม ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ประกอบด้วย

- 1) สถานีภาคพื้นดินและสนับสนุนการปฏิบัติการ (Ground Station & Operations support)
- 2) การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (Maritime solutions)
- 3) การบริหารจัดการด้านการเกษตร (Agriculture solutions)
- 4) การบริหารจัดการเพื่อการนำทางและเทคโนโลยีระบุตำแหน่ง (Navigation and Location-Based Services: LBS)

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด เล็กโดยผ่านกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (Technology Business Incubation) หรือกระบวนการ จัดตั้งหน่วยงานใหม่แยกออกจากหน่วยงานเดิม (spin-off) หรือ กระบวนการอื่นๆ เช่น การส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยและพัฒนาเข้าสู่ระบบการคุ้มครองและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการร่วมรังสรรค์ นวัตกรรมหรือการร่วมทุน (Joint Venture) ซึ่งรูปแบบดังกล่าวจะเป็นการตกลงตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน ระหว่างรัฐและเอกชน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดธุรกิจซึ่งใช้นวัตกรรมเป็นฐาน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้น ทำวิจัยพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมได้รวดเร็วขึ้น มีความเสี่ยงน้อยลง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เร็วขึ้น

#### กลไกในการดำเนินการตามเป้าหมาย

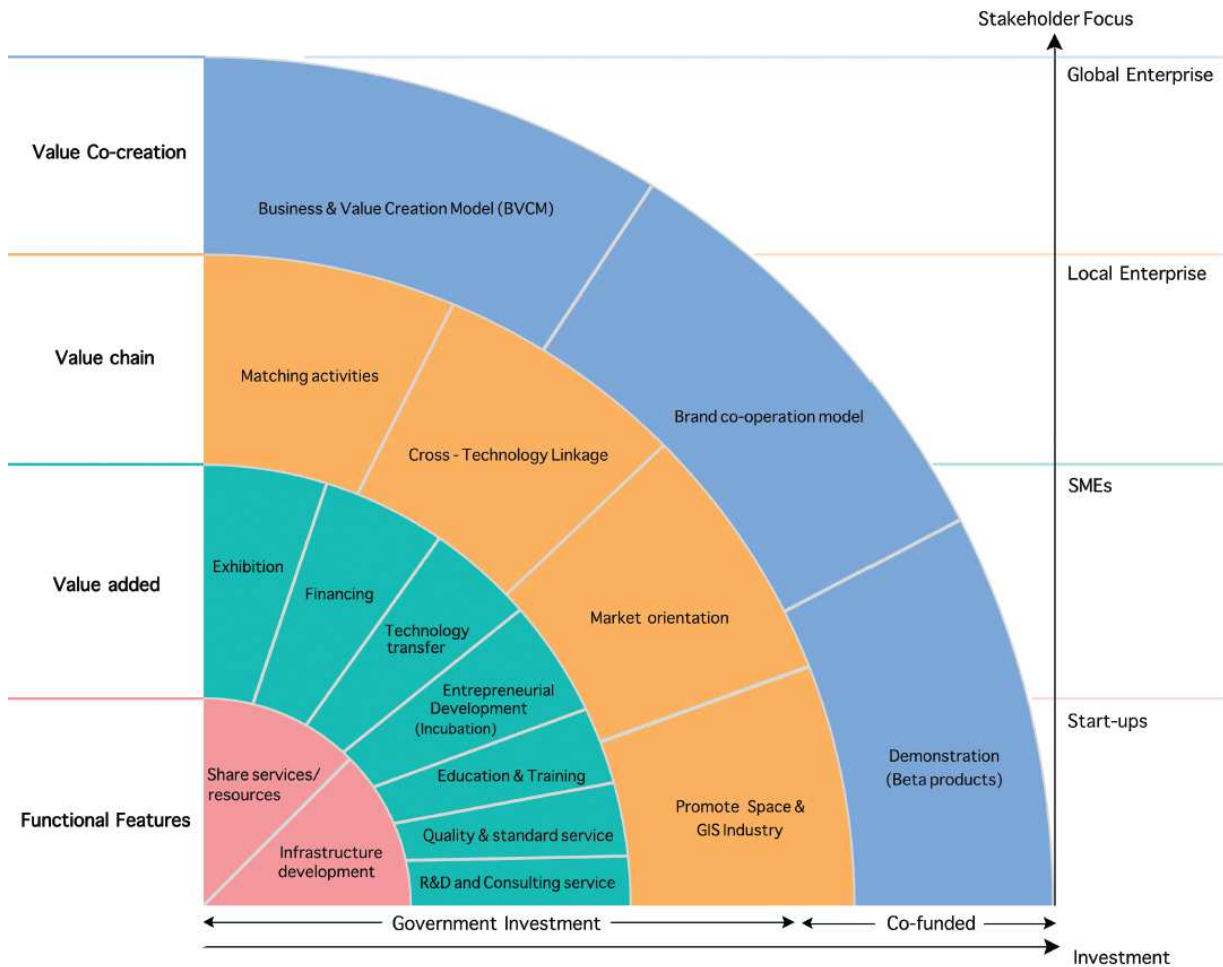
- 1) กลไกตามเป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศด้านนวัตกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศ (S&GI Innovative Infrastructure)

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศเป็นการดำเนินการที่มุ่งเน้นการ เสริมสร้างและสนับสนุนการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศ (S&GI Innovative Infrastructure) ที่จะมีส่วนต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในสังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ นอกจากนี้ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเช่น ห้องปฏิบัติการ ศูนย์ทดสอบ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ และข้อมูลต่างๆ ถือได้ว่าเป็นการเน้นการใช้จ่ายด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ

รัฐบาลให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังเป็นกำลังเสริมให้มีแหล่งรวมของบริการต่างๆ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แบบครบวงจรในพื้นที่ให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคเอกชนซึ่งต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการ

การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศเพื่อรองรับการดำเนินการเริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการพัฒนา การศึกษาความเป็นไปได้ การจัดสรรพื้นที่ การวางแผนในการใช้ที่ดิน รวมทั้งการวางโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพด้านสาธารณูปโภค ทั้งนี้ ได้ทำการออกแบบก่อสร้าง (Master Plan) เรียบร้อยแล้วโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเมือง รวมทั้ง มีการสำรวจความเห็นของชุมชนโดยรอบ ดังนั้น ในการออกแบบจะสอดคล้องกับนโยบายด้านการวางผังเมือง การสร้างเขตพัฒนาพิเศษ และการควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ แนวคิดในการออกแบบเพื่อดำเนินการยังไม่จำกัดอยู่เพียงแต่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาด้านวิจัยและพัฒนาที่เป็นรูปธรรมระหว่างผู้ประกอบการกับสถาบันวิจัยหรือสถาบันการศึกษาในบริเวณเดียวกันเท่านั้น หากแต่ได้ผสมผสานวิสัยทัศน์ในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเข้ากับการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดความสมดุลและบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ เช่น สวนที่เชื่อมระหว่างกลุ่มอาคารสำนักงาน พื้นที่เพื่อการศึกษาและนันทนาการ รวมทั้งพื้นที่แสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น

ดังนั้น ภาครัฐจึงมีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนาในด้านการลงทุนเพื่อเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบนวัตกรรมของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงแรกของการลงทุน อย่างไรก็ตาม เมื่อได้ดำเนินการไปในระยะหนึ่ง จะมีผลการดำเนินการที่จะสามารถลดการพึ่งพาจากรัฐ ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาธุรกิจของอุทยานจะดำเนินการให้สอดคล้องกับสาขาธุรกิจและเทคโนโลยีเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้



รูปที่ 2 : แนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ SKP บนพื้นฐานการสร้างคุณค่า (Value Driven)

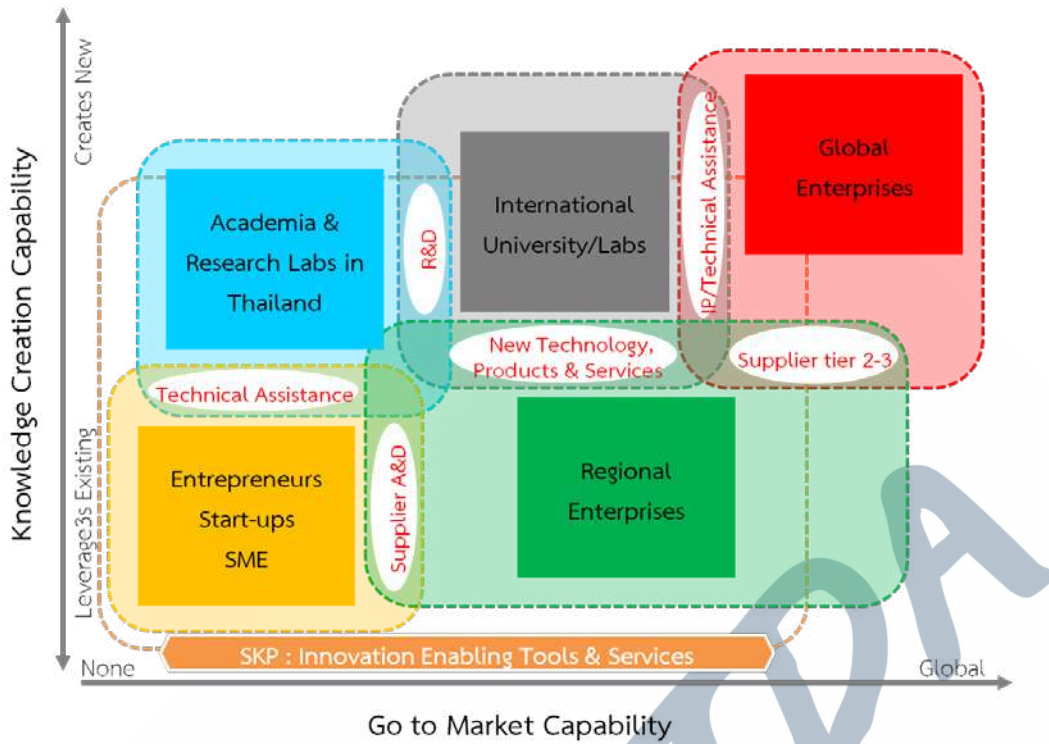
ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ SKP บนพื้นฐานการสร้างคุณค่า (Value Driven) ตามรูปที่ 1-2 ซึ่งเป็นกลไกที่เอื้อต่อการทำนวัตกรรม การพัฒนากำลังคนทางด้าน นโยบายและแผน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ : วทน อีกทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรมที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินงานวิจัยและพัฒนาในอุทยานฯ รวมทั้ง มีกลไกในการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creation) โดยการร่วมลงทุนในธุรกิจเทคโนโลยีใน อุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศที่จะเกี่ยวข้องกับสาขายุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพและความ ได้เปรียบแข่งขันสูงของประเทศทั้งในการผลิตและบริการซึ่งจะเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับ พื้นที่/ท้องถิ่น และเชื่อมโยงกับภาคเอกชนในระดับนานาชาติที่มีศักยภาพสูงและมีชื่อเสียงเพื่อสร้างความ น่าเชื่อถือ (Brand Co-operational mode) เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจสามารถเป็นต่อไปได้อย่างเข้มแข็ง

## 2) กลไกตามเป้าหมายการต่อยอดทุนทางปัญญา (Intellectual Capital)

นอกจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงกายภาพแล้ว อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศยังมีการกำหนดกลไกในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาซึ่งนับเป็นองค์ประกอบหลักของระบบนวัตกรรมอีกชนิดหนึ่ง โดยที่โครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาคือการสร้าง การเชื่อมโยง และการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทั้งในด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ ด้านธุรกิจเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ทั้งนี้ ในการพัฒนาจำเป็นต้องคำนึงถึงโครงสร้างเชิงกายภาพและโครงสร้างเชิงปัญญาเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานในระบบนวัตกรรมอย่างพร้อมเพรียงและสอดคล้องกันทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเชิงปัญญาเป็นมากกว่าการจัดตั้งห้องปฏิบัติการและการจัดหาเครื่องมือวิจัย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในเขตนวัตกรรมพิเศษเท่านั้น หากแต่รวมถึงการสร้างระบบการเรียนรู้ (Knowledge Creation ecosystem) และเครือข่าย (network) ดังรูปที่ 3 ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเชิงบูรณาการ ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและนานาชาติเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันและต่อยอดเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และภาคเอกชน ที่ดำเนินกิจกรรมวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เป็นห่วงโซ่ของการพัฒนาซึ่งเป็นการเร่งให้เกิดการสร้างนวัตกรรมได้เร็วขึ้น

กลไกในการดำเนินการเพื่อพัฒนาและต่อยอดทุนทางปัญญาคือการสร้างและเผยแพร่ฐานข้อมูลความรู้ที่สร้างขึ้นภายในประเทศและเสริมสร้างด้วยเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาจากต่างประเทศ ทั้งนี้โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างบุคลากร การจัดการฝึกอบรม รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายศูนย์เผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจำเป็นต้องมีการวางแผนและการบริหารด้านทรัพยากรบุคคลทั้งการจัดการและจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับความต้องการด้านนวัตกรรม โดยมีขอบเขตการดำเนินการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ กลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการส่งเสริมให้ประชาชนและสังคมมีความรู้ในเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เช่น โครงการจัดนิทรรศการหมุนเวียนด้านเทคโนโลยีอวกาศ ซึ่งจะใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีซึ่งสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน อันจะเป็นผลในการเสริมสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศภายในประเทศ

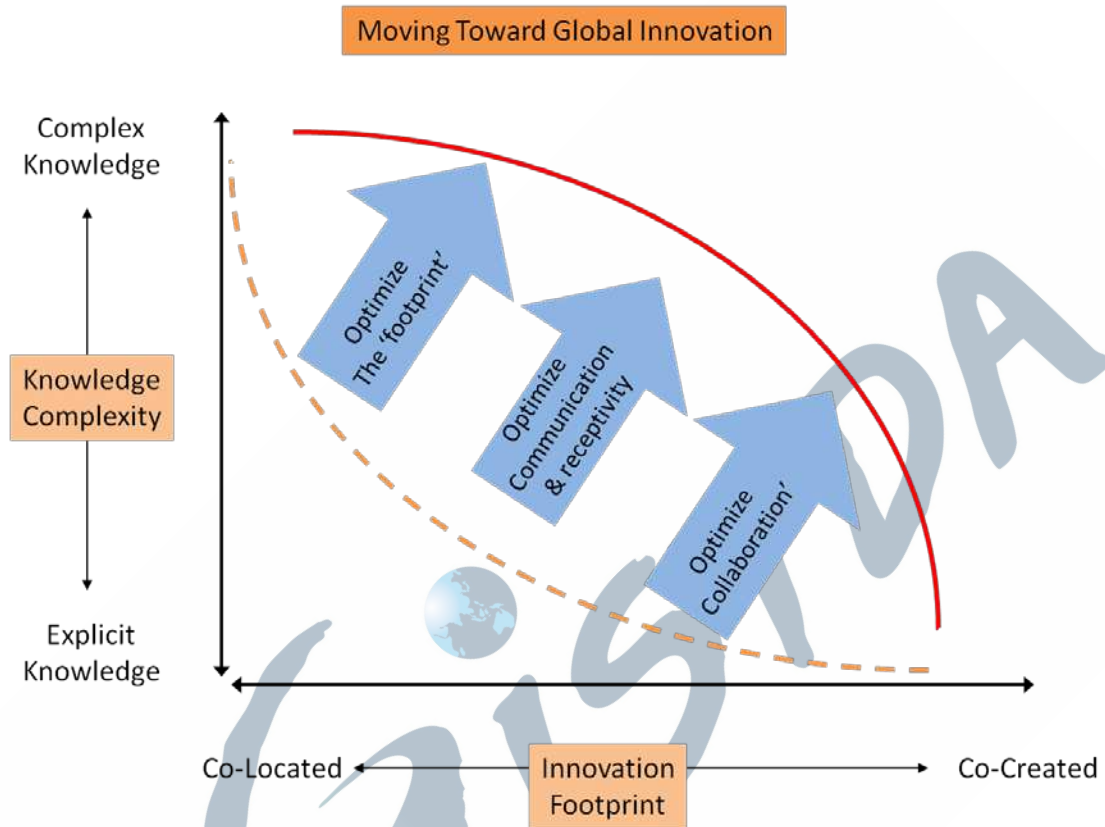


รูปที่ 3 : Knowledge Creation ecosystem ของ SKP

ในเชิงยุทธศาสตร์ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศจะใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบวิจัยและพัฒนาและทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญที่มีอยู่แล้วในต่างประเทศ ซึ่งเป็นการใช้นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยที่ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศจะทำให้เข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มีกระจายอยู่ทั่วโลก รวมทั้งการนำระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากภายนอกที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินอุตสาหกรรม (สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้า) มาใช้ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวครอบคลุมกิจกรรมด้านการปกป้องสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วย รวมทั้งใช้กลไกต่างๆ เพื่อมุ่งเข้าสู่เป้าหมายเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศของไทยให้มีความเชี่ยวชาญในดำเนินงานได้โดยใช้เทคโนโลยีภายในประเทศเป็นหลักเพื่อตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะในประเทศซึ่งจะเป็นการใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Differentiated Strategy) แทนการมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์/บริการเพื่อลดราคาหรือแข่งขันทางราคา (Low Cost Strategy) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งหมายรวมถึง การมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดเล็ก ให้มีการกระจาย ถ่ายทอดความรู้ และการร่วมพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมทั้งในระดับองค์ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และองค์ความรู้



ที่มีความซับซ้อน (Complex Knowledge) จากหน่วยงานของรัฐสถาบันการศึกษา และบริษัทที่ตั้งอยู่ในอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ (รูป 4)



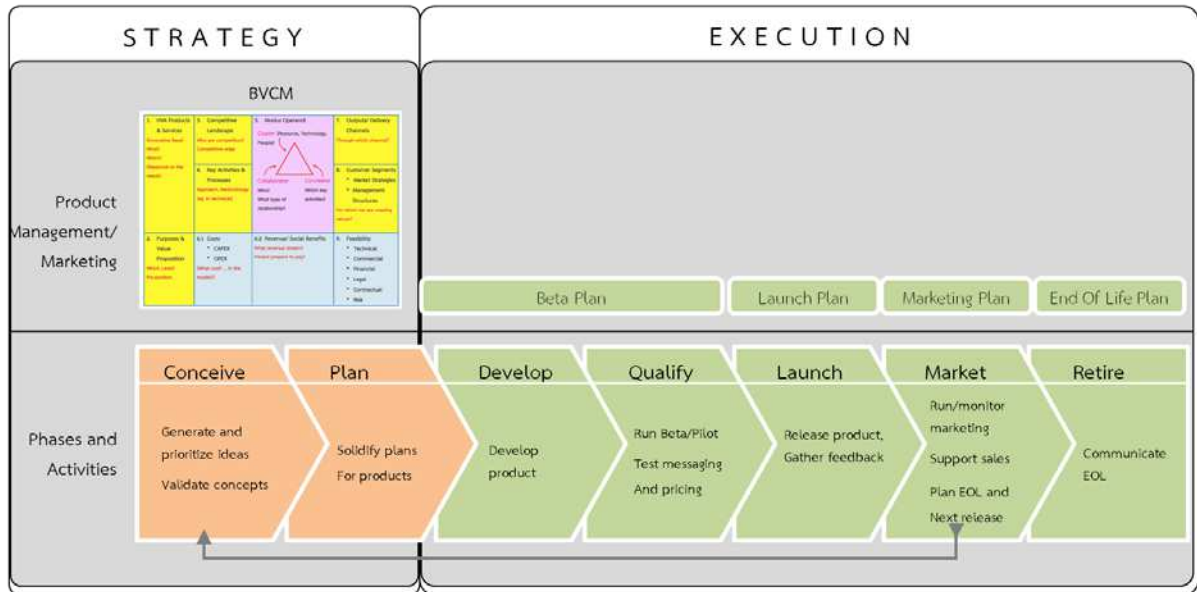
รูปที่ 4 : การต่อยอดทุนทางปัญญาเพื่อมุ่งสู่นวัตกรรมระดับโลกของ SKP

### 3) กลไกตามเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศ (Innovative Economy)

นอกจาก การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศ (S&GI Innovative Infrastructure) และการพัฒนาทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ซึ่งจะมีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยแล้วนั้น เหตุผลที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ใช้กำหนดเป้าหมายในการจัดตั้งอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศนี้คือการสร้างเศรษฐกิจนวัตกรรม (Innovative Economy) จากการรวมกลุ่ม (Agglomeration Economies) ของกิจกรรมด้านเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายธุรกิจ อันจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ให้ก้าวพ้นจากประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ทั้งนี้การรวมกลุ่มดังกล่าวของภาคธุรกิจในพื้นที่เดียวกันจะทำให้เกิดการขยาย

เครือข่ายธุรกิจระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ซื้อผู้ขายหรือผู้รับช่วงผลิต ซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาข้อมูลและองค์ความรู้จากทั้งภายในบริษัทและหน่วยงานภายนอกในการทำกิจกรรมนวัตกรรม เนื่องจากกิจกรรมวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมมีความซับซ้อนเกินกว่าที่จะอาศัยข้อมูลและองค์ความรู้ของบริษัทเพียงอย่างเดียว

ในการพัฒนาเศรษฐกิจนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศของอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศจะเป็นการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ที่เน้นให้ความสำคัญกับประเภทกิจการนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อันจะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการลงทุนและร่วมลงทุนจากต่างประเทศภายใต้หุ้นส่วนความร่วมมือ โดยเฉพาะบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ ซึ่งจะเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมมาเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม ทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุทยานและเศรษฐกิจของประเทศ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศจึงได้กำหนดกลไกสำคัญในการสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรมดังกล่าวข้างต้นแล้ว รวมทั้งกลไกในการร่วมพัฒนานวัตกรรมและรวมพัฒนาธุรกิจกับผู้ประกอบการโดยใช้แนวทางวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้รูปแบบการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business & Value Creation Model: BVCM) เป็นเครื่องมือสำคัญในการพิจารณาสนับสนุน ร่วมพัฒนาและร่วมทุนในกิจกรรม/โครงการนวัตกรรมรูปที่ 5 ตั้งแต่กระบวนการ การวางกลยุทธ์ด้วยการวางแผนสร้างคุณค่าและการนำเสนอคุณค่า (Value Proposition) การศึกษาคู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitive Landscape) ไปจนถึง การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ทั้งในด้านเทคนิคและข้อจำกัดทางกฎหมาย เป็นต้น เมื่อผ่านการวางกลยุทธ์และจัดทำข้อตกลงเพื่อร่วมดำเนินกิจกรรม/โครงการ ลำดับต่อไปจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนานวัตกรรมโดยเริ่มจากการสร้างแผนการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ทดสอบตลาด (Beta Plan) ไปจนถึงแผนการผลิตเพื่อออกสู่ตลาด (Launch Plan) แผนการตลาด (Market Plan) จนถึงแผนการสิ้นสุดการผลิต/การบริการ (End of Life Plan) เป็นต้น



รูปที่ 5 : กระบวนการร่วมพัฒนาและร่วมทุนในกิจกรรม/โครงการนวัตกรรมของ SKP

## ประโยชน์ที่จะได้รับจากอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ

การพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศในเชิงพาณิชย์ โดยใช้รูปแบบการสร้างคุณค่า (Value Creation) และมูลค่า (Worth Creation) ทั้งนี้ เพื่อจะได้ส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนไทย และความสมดุลของการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เป็นอุตสาหกรรมเกิดใหม่ (Emerging industry) ที่หลายประเทศให้ความสำคัญ เช่น ประเทศสิงคโปร์ ในปี 2555 ได้ประกาศส่งเสริมการลงทุนด้านเทคโนโลยีอวกาศ นอกจากนี้ กระทรวงแรงงาน ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2547 ได้ประกาศพัฒนาแรงงานด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ซึ่งเป็น 1 ใน 13 เทคโนโลยีที่จำเป็นต้องเร่งสร้างบุคลากรรองรับ (High Growth Job Training Initiative) ซึ่งสัดส่วน GDP ในประเทศที่พัฒนาแล้ว และมีลักษณะการพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ในลักษณะเดียวกับประเทศไทย เช่น นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย คิดเป็น 0.6% และ 0.4% ของ GDP ตามลำดับ ในขณะที่อินเดียซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา มีสัดส่วน GDP คิดเป็น 0.05% ของ GDP ดังนั้นจึงสามารถวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบได้ว่า อุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในประเทศไทยมีสัดส่วน 0.05% ของ GDP และสามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 0.5% ของ GDP หรือ คิดเป็นมูลค่า 40,000 ล้านบาท ทั้งนี้มีความจำเป็นต้องผลักดันให้เกิดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้เชื่อมโยงกัน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ โดยต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Cross Industry) เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการภัยพิบัติร่วมกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้าน IT และด้านนาโนเทคโนโลยี พร้อมกัน หรือการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเกษตรซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีพื้นฐานโดดเด่น อีกทั้งยังมีปัจจัยเอื้อจากความต้องการอาหาร สินค้าเกษตร และพืชพลังงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก แต่การผลิตลดลงด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่ แหล่งน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาองค์ประกอบที่สำคัญในระดับคลัสเตอร์โดยการใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้อุตสาหกรรมเกษตรไทยสามารถเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอาเซียนสู่การเป็นผู้นำในตลาดโลก เป็นต้น

ด้านสังคม การพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการรัฐที่มีเป้าประสงค์ที่สำคัญเพื่อสร้างสังคมการเป็นอยู่ที่ดี (Social Well-Being) ของชุมชน วิสาหกิจ และภาคการศึกษา ทั้งนี้เพื่อลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้น รวมถึงการสร้างควมรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างความเชื่อมโยงโดยใช้นวัตกรรมและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ อันจะเป็นการยกระดับ

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมและขยายเครือข่ายการผลิตสู่ต่างประเทศ (Internationalized Industrial Structure And Clusters To Capture Global Opportunities) โดยใช้ศักยภาพของประเทศต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในตลาดโลก การสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศผู้ผลิตนั้นจะทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น อันจะเป็นการส่งเสริมสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ เป็นฐาน จะถูกนำมาใช้ในการสนับสนุน ติดตาม และประเมินการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีความเชื่อมโยง ตลอดจนปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรง โดยเฉพาะน้ำท่วม และภัยแล้งแล้ว อีกทั้งการพัฒนาและต่อยอดการวิจัย จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่เป็นการยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย รวมถึงจะกระตุ้นให้ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐมีความตื่นตัวและมีความเข้าใจในการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยีอวกาศและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

### กระบวนการพัฒนาและดำเนินการอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ

อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ขับเคลื่อนโดยใช้กลยุทธ์ 3Cs ได้แก่ การรวมกลุ่มธุรกิจและเทคโนโลยี (Cluster) การเชื่อมโยงและร่วมมือ (Connectivity & Collaboration) และการร่วมรังสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ (Co-creation) ดังนี้

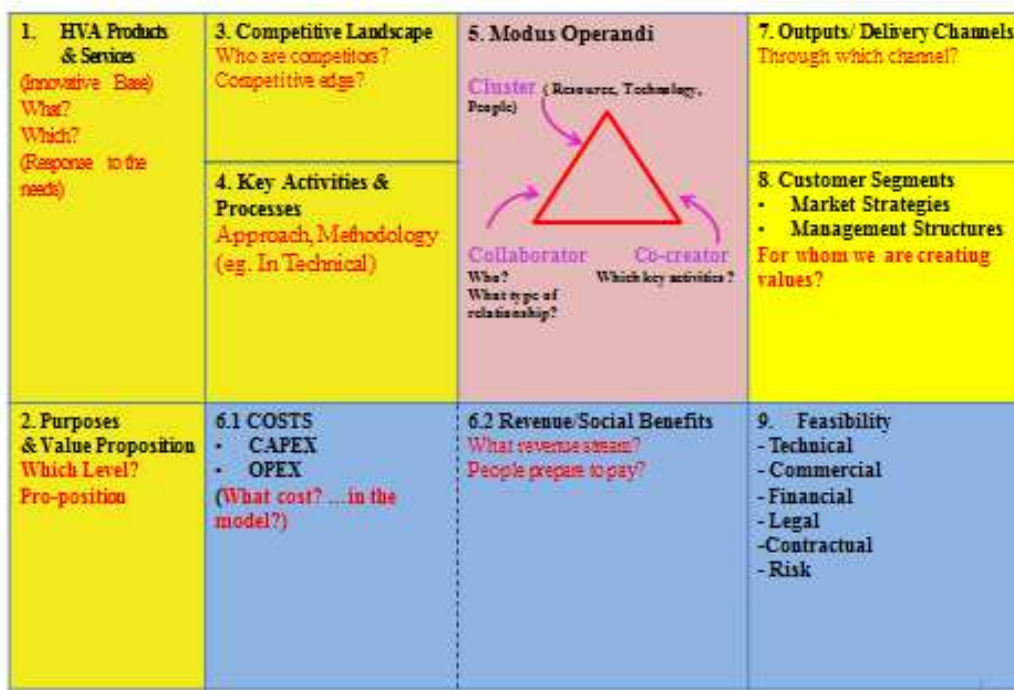
1) การรวมกลุ่มธุรกิจและเทคโนโลยี (Cluster) เป็นการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางด้านกายภาพ สิ่งก่อสร้าง เทคโนโลยี รวมถึงทรัพยากรต่างๆ ทั้งในส่วนของ สทอภ. เอง และหน่วยงานเครือข่าย และผู้เข้าร่วมดำเนินการ รวมถึงการบริหารจัดการ เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการสร้างคุณค่า (Value Creation Process : VCP) ที่ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเป็นฐาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าในการสร้างสรรค์คุณค่าสูง

2) การเชื่อมโยง (Connectivity) อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศจะทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กมีศักยภาพในการทำงานเชื่อมโยงข้อมูล ทรัพยากร และความต้องการของตลาดทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของผู้ประกอบการ อันเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนภาคประชาชนและสังคม ในการเข้าสู่การพัฒนาประเทศชาติด้วยเศรษฐกิจฐานบนความรู้

3) การร่วมกันสร้างสรรค์ (Co-creation) ภายใต้อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศจะใช้เครื่องมือทางเทคนิค ธุรกิจ การตลาด และการเงิน ในรูปแบบแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovative Business Model ) ที่ประกอบด้วย (1) Purposes & Value Proposition (2) HVA Products & Services (3) Competitive

Landscape (4) Key Activities & Processes (5) Strategy Operandi (3C) (6) Cost and Revenue/Social Benefits (7) Output/Delivery Channels (8) Customer Segments/Marketing Strategies/Management Strategies (9) Feasibility เพื่อใช้ในการประเมินการทำโครงการที่สร้างมูลค่าทางการเงินร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และผู้ประกอบการ ดังรูปที่ 6

**Business and Value Creation Model Template**



รูปที่ 6 : รูปแบบแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovative Business Model)

**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะสั้น 1 ปี**

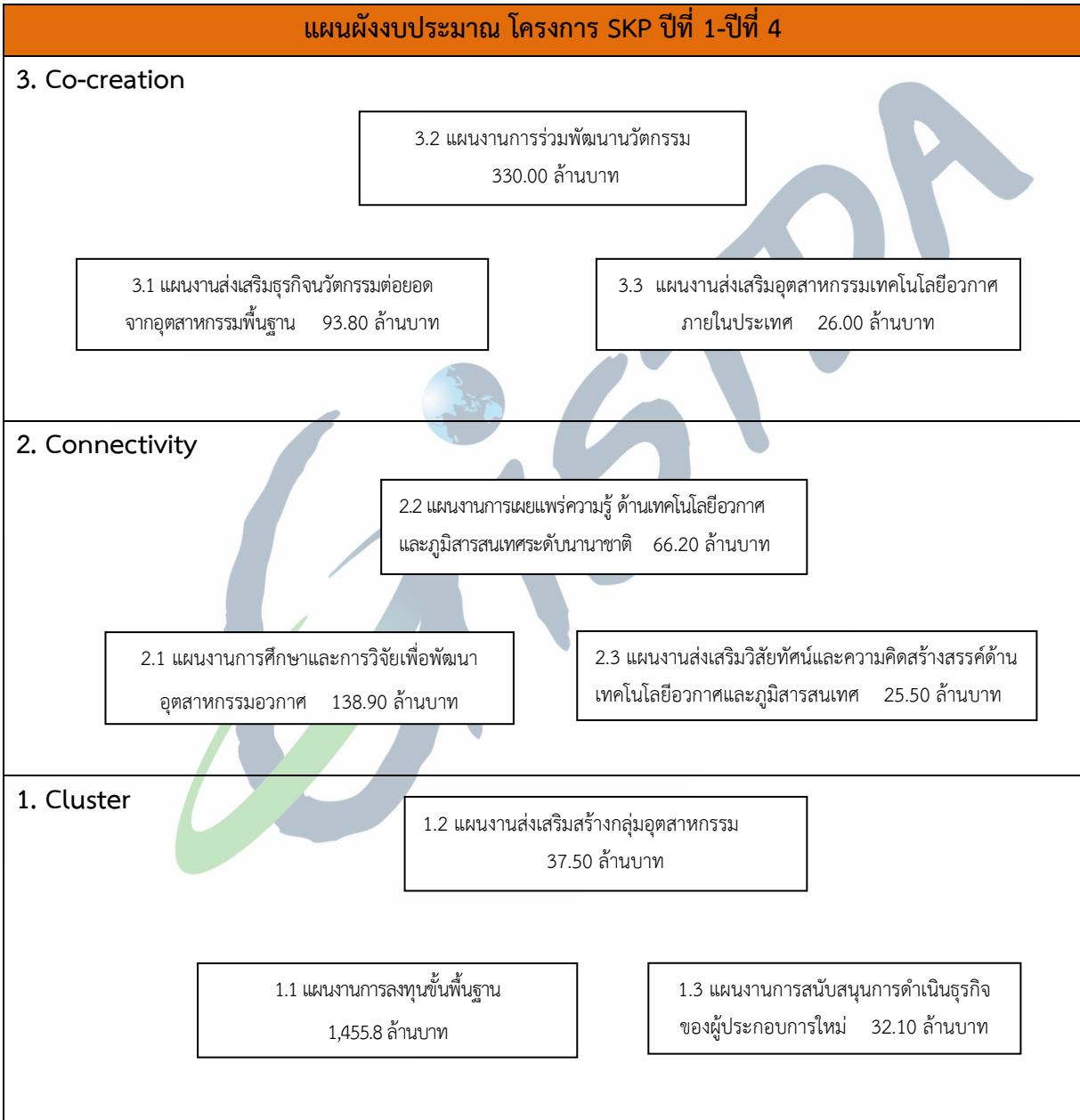
มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรม โดยใช้ กระบวนการร่วมพัฒนานวัตกรรมและการร่วมลงทุน โดยจะพิจารณาจากโครงการที่มีศักยภาพความพร้อมสูง ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งทางการวิจัยและพัฒนา เช่น มีบุคลากรวิจัยที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับ และมีประสบการณ์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และทั้งนี้ใช้ BVCM เป็นเครื่องมือในการพิจารณาศักยภาพและแนวโน้มที่ทำให้ผลิตภัณฑ์/บริการ มีการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ โดยมีโครงการที่ได้ผ่านการวิเคราะห์ ดังรูปที่ 7

โครงการ	ผู้ประกอบการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
ระบบนำทาง	WITOSRC	การศึกษาความเป็นไปได้			สาธิต		ระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ			เริ่มพัฒนาระบบ			
การบริหารจัดการทางทะเล	e-Geos	ฝึกอบรม	การสาธิตระบบนอกสถานที่	การจัดการเชิงพาณิชย์		การเพิ่มประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์และการดำเนินงาน			เริ่มการพัฒนา				
UK-Mekong ODA	Deimos	ตัดสินใจ	การออกแบบสถาปัตยกรรม	ทบทวน		การเขียนโปรแกรมการออกแบบรายละเอียดและตรวจสอบ			ฝึกอบรม		ทดสอบระบบ		
ความแม่นยำทางด้านการเกษตร	Airbus	ประเมินข้อเสนอ		การศึกษาความเป็นไปได้		พัฒนาโปรแกรม				การติดตั้งศูนย์ควบคุมการทำงาน			
อากาศและอากาศยาน	LM	สนทนา	เจรจาข้อตกลง	สัมมนา		จัดทำกิจกรรมที่ได้รับการรับรองร่วมกันและการฝึกอบรม			การปฏิบัติการ				
ดาวเทียมสำรวจอุณหภูมิจากอวกาศ	ST-Electronics	Meeting	Feasibility A user requirements	Feasibility B system implementation		Briefings		หาแหล่งเงินทุน		วิจัยและพัฒนา			
การปรับแก้การประมวลผล	Skymap	สนทนา	ระบบ Water Monitoring	สาธิต		การแก้ไขปัญหาฝั่งเมือง		ฝึกอบรม		การประชุมเชิงปฏิบัติการ			
S3EE และระบบภาคพื้นดิน	SSC	Decision	S3EE	QZSS	Installation			การดำเนินงานเชิงพาณิชย์					
การจัดแสดงทางวิชาการ	Burapha U. and Kasetsart U.	นำเสนอการจัดแสดงทางวิชาการแก่มหาวิทยาลัยบูรพาและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	การจัดแสดงทางวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยบูรพา	ติดตามนักศึกษา	การจัดแสดงทางวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		ติดตามนักศึกษา	ประสานงานกับสถาบันอื่นๆ		วางแผนการจัดแสดงครั้งต่อไป			
การฝึกอบรมและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	Institutional and business partners	การอนุมัติและการวางแผนของเนื้อหา, วันที่, และโรงแรม	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการทางทะเล	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ GNSS และรถไฟ	จัดการฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการ		สัมมนาเชิงปฏิบัติการกับผู้ประกอบการ		ฝึกอบรมกับ LM ฝึกอบรมด้านการเกษตร		วางแผนสำหรับงานครั้งต่อไป		

รูปที่ 7 : สรุปรายการการวางแผนการทำงานในระยะ 1 ปี

**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะยาว 4 ปี**

จากกลยุทธ์ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ จำเป็นจะต้องแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ซึ่งจะประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง งบประมาณดำเนินงานและ ตัวชี้วัด โดยในการปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์มีความจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือและผลักดันจาก องค์กรต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ด้วย นอกจากนี้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการให้เป็นระบบ เพื่อให้การบริหารกลยุทธ์ครอบคลุมในทุกมิติ ดังรูปที่ 8



งบลงทุน 1,455.8 ล้านบาท

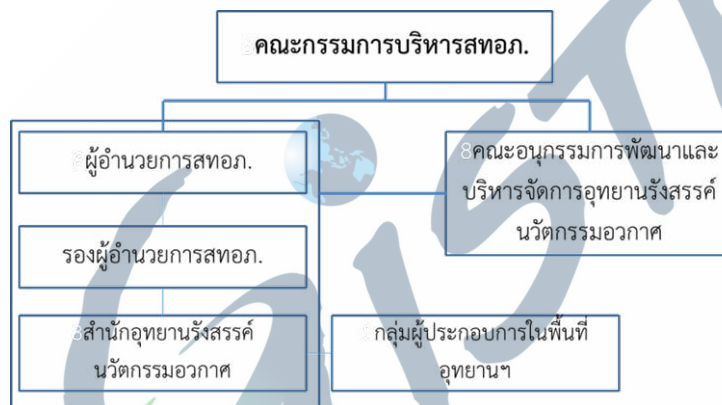
งบดำเนินการ 750.0 ล้านบาท



รูปที่ 8 : แผนผังงบประมาณ โครงการ SKP ระยะเวลา 4 ปี

**การบริหารจัดการอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ**

ในการบริหารจัดการอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ สทอภ.จะเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนภายใต้การอำนวยการของคณะกรรมการบริหาร สทอภ. โดยมีคณะอนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งจากกรรมการบริหาร สทอภ. ผู้บริหารและหน่วยปฏิบัติของ สทอภ. ตลอดจนผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณา กำหนดนโยบายการพัฒนาและบริหารจัดการอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ โดยในการดำเนินงานจะมีหน่วยงานในระดับสำนักงานของ สทอภ. ทำหน้าที่เป็นหน่วยปฏิบัติ ดังรูปที่ 9



รูปที่ 9 : โครงสร้างการบริหารอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ

การพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานของการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศในเชิงพาณิชย์ เพื่อจะได้ส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนไทย และความสมดุลของการพัฒนา สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของโครงการรัฐที่มีเป้าประสงค์ที่สำคัญเพื่อสร้างสังคมการเป็นอยู่ที่ดี (Social Well-Being) ของชุมชน วิสาหกิจ และภาคการศึกษา ด้วยการสร้างความเชื่อมโยงโดยใช้นวัตกรรมและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ อันจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมในประเทศ นอกจากนี้ การสนับสนุน ติดตาม และประเมินการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ตลอดจนปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรง โดยเฉพาะน้ำท่วม และภัยแล้งแล้ว การพัฒนาและต่อยอดการวิจัย จะเป็นการส่งเสริมให้

เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งประชาชน และหน่วยงานภาครัฐมีความตื่นตัวและมีความเข้าใจในการบริหารทรัพยากรธรรมชาติโดยใช้เทคโนโลยีอวกาศและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

